

Analyse von Diskursen in Social Media

Tatjana Scheffler, Uladzimir Sidarenka, Manfred Stede

Universität Potsdam

vorname.nachname@uni-potsdam.de



Meinungen

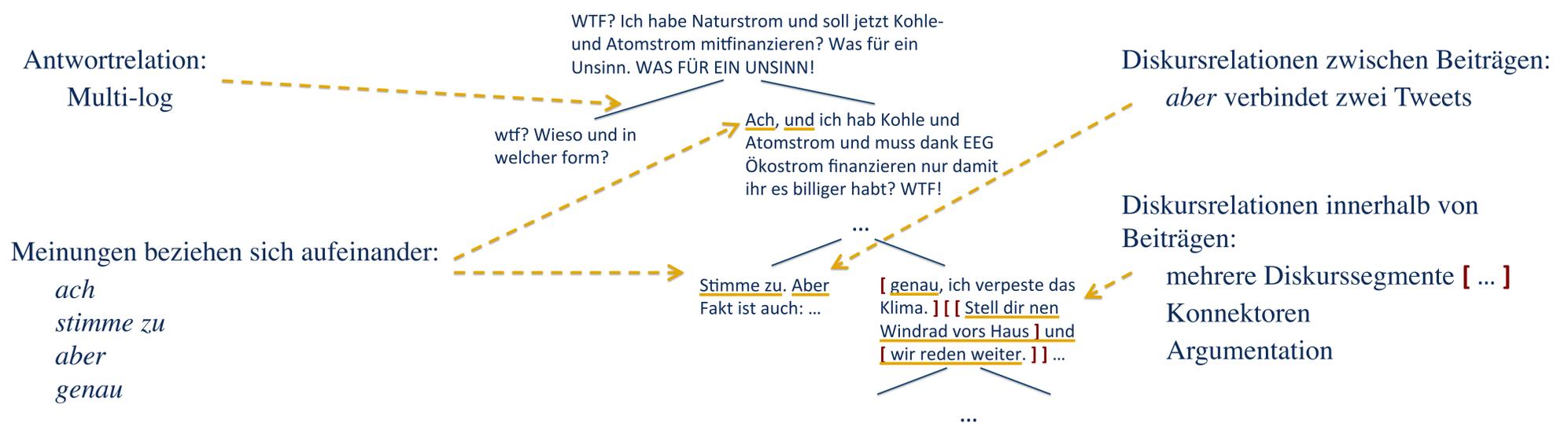


Twitterkorpus zur Sentimentanalyse

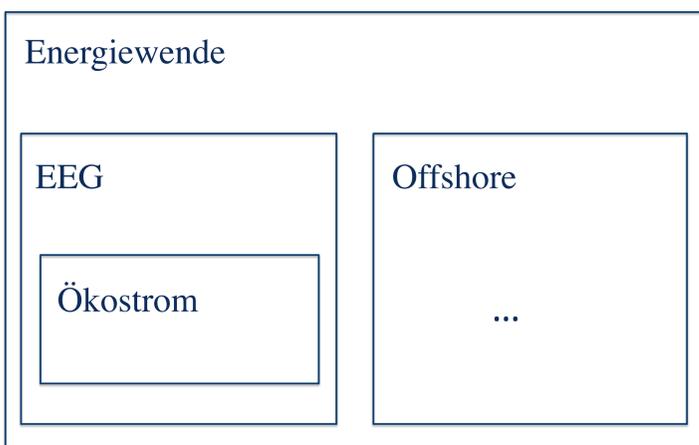
Meinungselemente	Themenbereiche			
	Politik	Bundestagswahl	Allgemeines	Papstwahl
Positive Meinungen	39	44	50	39
Negative Meinungen	133	55	37	61
Emotionswörter	605	551	771	468
Quellen	88	54	56	54
Ziele	186	153	102	121

Diskurse

- Ca. 25% der dt. Tweets sind Teil von *Diskursen*.
- Antwort-Funktion von Twitter erzeugt Diskurs-Bäume, die Diskussionen und Teil-Diskussionen veranschaulichen.

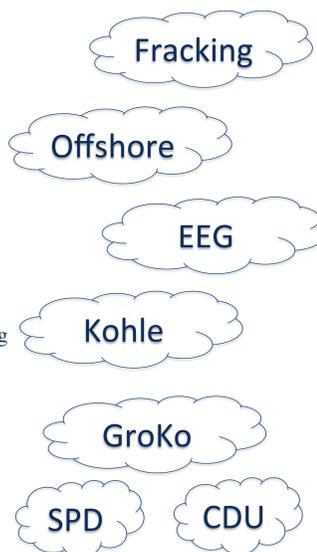


Themen



7470 Tweets zur Energiewende
935 verschiedene Hashtags:

- 271 #Energiewende
- 142 #GroKo
- 48 #EEG
- 41 #Fracking
- 33 #SPD
- 27 #Groko
- 26 #energiewende
- 26 #Kohle
- 18 #groko
- 18 #COP
- 15 #eWenDemo
- 14 #Offshore
- 14 #Koalitionsvertrag
- 13 #KWK
- 12 #fracking
- 12 #RWE
- 11 #forumspX
- 11 #cop
- 11 #Landwind
- 11 #CDU
- 11 #AKW
- ...



Themenfelder sind hierarchisch strukturiert, sowohl diskursübergreifend als auch innerhalb des Diskurses (Unterthemen entsprechen Unterbäumen).

Projekt

Analyse von Diskursen in Social Media

BMBF-Verbundprojekt

Fördernummer: 01UG1232A

2012-2015

Partner:

- Prof. Christoph Neuberger, Kommunikationswiss., LMU München
- Prof. Torsten Quandt, Kommunikationswiss., U Münster
- Prof. Manfred Stede, Computerlinguistik, U Potsdam
- Prof. Stefan Stieglitz (Koordination), Wirtschaftsinformatik, U Münster

Webseite:

<http://www.social-media-analytics.org/>